

# 2015-2020年中国集尿袋行业现状分析及行业前景调研分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国集尿袋行业现状分析及行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qixie1502/167198NGUU.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-02-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章集尿袋产品概述 15

第一节产品定义 15

第二节产品用途与特点 15

第三节行业生命周期分析 16

第二章集尿袋行业环境分析 19

第一节我国经济发展环境分析 19

一、中国GDP分析 19

三、固定资产投资 20

三、城镇人员从业状况 21

四、恩格尔系数分析 21

五、2015-2020年我国宏观经济发展预测 22

第二节我国集尿袋行业政策环境分析 23

一、集尿袋行业政策分析 23

二、相关产业政策影响分析 23

第三节国家“十二五”规划解读 25

一、加快转变经济发展方式，开创科学发展新局面 25

二、坚持扩大内需战略，保持经济平稳较快发展 27

三、推进农业现代化，加快社会主义新农村建设 29

四、发展现代产业体系，提高产业核心竞争力 30

五、促进区域协调发展，积极稳妥推进城镇化 32

第四节我国集尿袋行业技术环境分析 34

一、我国集尿袋技术发展概况 34

二、我国集尿袋产品工艺特点或流程 34

三、我国集尿袋行业技术发展趋势 35

第三章集尿袋行业上、下游产业链分析 37

第一节集尿袋产业链分析 37

一、产业链模型介绍 37

## 二、集尿袋产业链模型分析 40

### 第二节上游行业发展状况分析 41

#### 一、2011-2014年主要原料产量分析 41

#### 二、2015-2020年主要原料产量预测 44

### 第三节下游产业发展情况分析 45

#### 一、2011-2014年主要下游产品消费量分析 45

#### 二、2015-2020年主要下游产品消费量预测 46

## 第四章中国集尿袋市场分析 47

### 第一节集尿袋市场现状分析及预测 47

#### 一、2011-2014年我国集尿袋行业总产值分析 47

#### 二、2015-2020年我国集尿袋行业总产值预测 47

### 第二节集尿袋产品产量分析及预测 49

#### 一、2011-2014年我国集尿袋产量分析 49

#### 二、2015-2020年我国集尿袋产量预测 49

### 第三节集尿袋市场需求分析及预测 49

#### 一、2011-2014年我国集尿袋市场需求分析 49

#### 二、2015-2020年我国集尿袋行业现状分析 50

### 第四节集尿袋进出口数据分析 50

#### 一、2011-2014年我国集尿袋进出口数据分析 50

##### 1、进口分析 50

##### 2、出口分析 50

#### 二、2015-2020年国内集尿袋产品未来进出口情况预测 51

##### 1、进口预测 51

##### 2、出口预测 51

## 第五章中国集尿袋市场规模分析 53

### 第一节2011-2014年中国集尿袋市场规模分析 53

### 第二节2014年我国集尿袋区域结构分析 53

### 第三节中国集尿袋区域市场规模分析 54

#### 一、2011-2014年东北地区市场规模分析 54

#### 二、2011-2014年华北地区市场规模分析 55

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 三、2011-2014年华东地区市场规模分析    | 55 |
| 四、2011-2014年华中地区市场规模分析    | 56 |
| 五、2011-2014年华南地区市场规模分析    | 56 |
| 六、2011-2014年西北地区市场规模分析    | 57 |
| 七、2011-2014年西南地区市场规模分析    | 57 |
| 第四节 2015-2020年中国集尿袋市场规模预测 | 58 |

## 第六章集尿袋价格趋势分析 59

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 第一节2011-2014年我国集尿袋市场价格分析  | 59 |
| 第二节国内产品当前市场价格及评述          | 59 |
| 第四节 2015-2020年我国集尿袋市场价格预测 | 60 |

## 第七章集尿袋主要生产厂商介绍 62

### 第一节上海爱平塑胶有限公司 62

|              |    |
|--------------|----|
| 一、公司概况       | 62 |
| 二、企业产品介绍     | 62 |
| 三、企业财务指标分析   | 62 |
| 四、企业资产负债情况分析 | 63 |
| 五、企业成长性分析    | 65 |
| 六、企业成本费用     | 66 |
| 七、发展战略       | 68 |

### 第二节常熟市神灵医用器材有限公司 69

|              |    |
|--------------|----|
| 一、公司概况       | 69 |
| 二、企业产品介绍     | 69 |
| 三、企业财务指标分析   | 69 |
| 四、企业资产负债情况分析 | 71 |
| 五、企业成长性分析    | 72 |
| 六、企业成本费用     | 73 |
| 七、发展战略       | 76 |

### 第三节江苏省淮阴医疗器械有限公司 76

|          |    |
|----------|----|
| 一、公司概况   | 76 |
| 二、企业产品介绍 | 76 |

三、企业财务指标分析 77

四、企业资产负债情况分析 78

五、企业成长性分析 79

六、企业成本费用 80

七、发展战略 83

第四节上海康德莱企业发展集团有限公司 83

一、公司概况 83

二、企业产品介绍 84

三、企业财务指标分析 84

四、企业资产负债情况分析 85

五、企业成长性分析 87

六、企业成本费用 88

七、发展战略 90

第五节扬州润芝科技有限公司 91

一、公司概况 91

二、企业产品介绍 91

三、企业财务指标分析 91

四、企业资产负债情况分析 92

五、企业成长性分析 94

六、企业成本费用 95

七、发展战略 98

第六节山东淄博山川医用器材有限公司 98

一、公司概况 98

二、企业产品介绍 98

三、企业财务指标分析 99

四、企业资产负债情况分析 100

五、企业成长性分析 102

六、企业成本费用 102

七、发展战略 105

第八章集尿袋行业竞争格局分析 106

第一节 2011-2014年中国集尿袋行业集中度分析 106

## 第二节集尿袋国内外SWOT分析 106

## 第三节 2015-2020年中国集尿袋行业竞争格局预测分析 107

# 第九章 2011-2014年中国集尿袋行业总体发展状况 108

## 第一节中国集尿袋行业规模情况分析 108

### 一、行业单位规模情况分析 108

### 二、行业人员规模状况分析 109

### 三、行业资产规模状况分析 110

### 四、行业市场规模状况分析 111

### 五、行业敏感性分析 114

## 第二节中国集尿袋行业产销情况分析 114

### 一、行业生产情况分析 114

### 二、行业销售情况分析 114

### 三、行业产销情况分析 115

## 第三节中国集尿袋行业财务能力分析 115

### 一、行业盈利能力分析 115

### 二、行业偿债能力分析 116

### 三、行业营运能力分析 116

### 四、行业发展能力分析 117

# 第十章业内专家对中国集尿袋行业投资的建议及观点 118

## 第一节 2015-2020年中国集尿袋行业投资前景分析 118

### 一、市场竞争风险 118

### 二、原材料压力风险分析 119

### 三、技术风险分析 119

### 四、政策和体制风险 121

### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 122

## 第二节投资前景分析 123

### 一、同业竞争风险 123

### 二、市场贸易风险 124

### 三、行业金融信贷市场风险 126

### 四、产业政策变动的影响 127

### 第三节行业应对策略 128

#### 一、把握国家投资的契机 128

#### 二、竞争性战略联盟的实施 129

#### 三、企业自身应对策略 133

### 第四节市场的重点客户战略实施 134

#### 一、实施重点客户战略的必要性 134

#### 二、合理确立重点客户 134

#### 三、对重点客户的营销策略 135

#### 四、强化重点客户的管理 138

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 139

### 图表目录：

图表：2012-2014年世界经济增长趋势：%

图表：2012-2014年世界贸易增长趋势：%

图表：2013-2014年主要发达经济体失业率：%

图表：2012-2014年主要经济体政府债务率：%

图表：2008-2014年主要发达经济体消费物价增长率：%

图表：1995-2014年集尿袋相关专利申请数量变化走势图：个

图表：1995-2014年集尿袋相关专利申请数量年度统计表：个

图表：1995-2014年集尿袋相关专利公开数量变化走势图：个

图表：1995-2014年集尿袋相关专利公开数量年度统计表：个

图表：集尿袋相关专利申请人构成表：个

图表：集尿袋相关专利技术构成表：个

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012-2015年世界经济增长趋势：%

图表：2012-2015年中国GDP经济增长趋势：%

图表：1995-2014年集尿袋相关专利申请数量变化走势图：个

图表：集尿袋产业链结构示意图

图表：2009-2014年中国集尿袋产量及其增速走势图

图表：2009-2014年中国集尿袋消费量及其增速走势图

图表：2009-2014年中国集尿袋市场规模及其增速走势图

图表：2009-2014年中国集尿袋市场价格走势图

图表：2015-2022年中国集尿袋产量及消费量预测

图表：2015-2022年中国集尿袋市场价格走势预测

图表：2009-2014年我国集尿袋市场规模分区域统计表

图表：2015-2022年我国集尿袋行业企业集中度预测

图表：2010-2014年中国集尿袋所属行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2014年中国集尿袋所属行业资产规模增长分析

图表：2010-2014年中国集尿袋所属行业销售规模增长分析

图表：2010-2014年中国集尿袋所属行业利润规模增长分析

图表：2010-2014年中国集尿袋所属行业产成品增长分析

图表：2010-2014年中国集尿袋所属行业出口交货值分析

图表：2010-2014年中国集尿袋所属行业总产值分析

图表：2010-2014年中国集尿袋所属行业成本费用结构变动趋势

图表：2010-2014年中国集尿袋所属行业销售成本分析

图表：2010-2014年中国集尿袋所属行业销售费用分析

图表：2010-2014年中国集尿袋所属行业管理费用分析

图表：2010-2014年中国集尿袋所属行业财务费用分析

图表：2010-2014年中国集尿袋所属行业资产收益率分析

图表：2010-2014年中国集尿袋所属行业销售利润率分析

图表：2010-2014年中国集尿袋所属行业总资产周转率分析

图表：2010-2014年中国集尿袋所属行业流动资产周转率分析

图表：2010-2014年中国集尿袋所属行业销售增长率分析

图表：2010-2014年中国集尿袋所属行业利润增长率分析

图表：2010-2014年中国集尿袋所属行业资产负债率分析

#### 图表：2010-2014年中国集尿袋所属行业流动比率分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qixie1502/167198NGUU.html>